



Patika Tükör Lapkiadó Kft.

Levélcím: 1426 Budapest, 72. Pf.: 94

Telefon: +36 1 479 8020 • Fax: +36 1 479 8029

info@patikatukor.hu • www.patikatukor.hu

Médiaajánló 2021



TÜKÖR

EGÉSZSÉG- ÉS ÉLETMÓDMAGAZIN

Hirdetési árak és méretek 2021

Felület	Tükörméret mm	Vágott méret + 5-5 mm kifutó	Listaár
 Címlap	–	–	1 390 000 Ft
 B/II, B/III	–	210 x 275	990 000 Ft
 BIV	–	–	1 090 000 Ft
 1/1	–	210 x 275	890 000 Ft
 fekvő 1/2 álló 1/2	187 x 116 90,5 x 238	210 x 126 103,5 x 275	620 000 Ft
 álló 1/3 fekvő 1/3	58 x 238 187 x 75,5	71 x 275 210 x 87,5	490 000 Ft
 standard 1/4 álló 1/4	90,5 x 116 50 x 275	– 75,5 x 286	390 000 Ft
Termékajánló	300 karakter + termékfotó		170 000 Ft
Keresztretjévény	5 ajándékcsoport		75 000 Ft

PANORÁMA MEGJELENÉSEK



	2/1	420 x 275	1 490 000 Ft
	2x1/2	420 x 126	1 290 000 Ft
	2/3	281 x 275	1 090 000 Ft

- ▶ 1993-ban a Patika Tükör megteremtette a hazai patika terjesztésű egészség- és életmód-magazin piacot
- ▶ azóta folyamatosan a piacvezető lapok egyike, standard a gyógyszerértéki lapok között
- ▶ országos lefedettsége miatt az egyik legolvasottabb havilap
- ▶ speciális, gyógyszerértéki terjesztés - nincs remittenda
- ▶ a gyártó - a patika - az olvasó érdekeinek egybeesése garantálja a hirdetés célba érését
- ▶ a hirdetések, a PR cikkek, a szakmai cikkek növelik a termékek iránti keresletet és a gyártók ismertségét
- ▶ a Patika Tükört ajándékként adja át a gyógyszerész, ez a hiteles kapcsolat biztosítja és növeli a hirdetés célba jutását
- ▶ minimális a reklám kerülés
- ▶ a tartalom hitelességét orvos és gyógyszerész szakértők biztosítják
- ▶ nemcsak szakmailag, de tartalmában és küllemében egyaránt igényes lapot kap az olvasó

Célcsoport: AB státuszú egészségtudatos nők, akiknek fontos önmaguk és családjuk egészsége

Terjesztés: országosan közel 1300, jellemzően városi és megyeszékhelyen lévő gyógyszerértékben (gyógyszerértéki előfizetéssel, az olvasók számára ingyenesen)



A **Pirulatrend** a gyógyszerészek gazdasági magazinja, a **Marketingpirula** gyógyszeripari marketing-kommunikációs szaklap gyógyszeripari döntéshozóknak. „Kettő az egyben” lapunk a két célcsoportot érintő cikkek mellett általános gazdasági, egészség politikai, vállalat- és cégvezetéssel kapcsolatos témákkal foglalkozik. **Az egyetlen gyógyszeripari marketing-kommunikációs szaklap, amely magasan kvalifikált hirdetői kört ér el.**

Hirdetési árak és méretek 2021

Felület	Tükrörméret mm	Vágott méret + 5-5 mm kifutó	Listaár
 B/II,	–	210 x 279	560 000 Ft
 1/1	–	210 x 279	490 000 Ft
 1/2	183 x 108	210 x 140	280 000 Ft
 1/3	54 x 223	69 x 279	190 000 Ft
 1/3	183 x 82	210 x 112	190 000 Ft
PR-cikk 1/1	4000 karakter		450 000 Ft
PR-cikk 1/2	2000 karakter		250 000 Ft
Extra megjelenések			
 Behúzás	–		egyedi ár
 Szalag (a lap körül)	–	583 x 70	egyedi ár
 Hozzácsomagolás prospektus, termékminta			egyedi ár
Extra megjelenések esetén postai és gyártási költségek megbeszélés szerint.			

Az újságban hirdethetnek:

- ▶ vényköteles és OTC gyógyszereket
- ▶ gyógyhatású és étrend-kiegészítő termékeket
- ▶ pénzügyi szolgáltatást
- ▶ álláslehetőséget
- ▶ jogi tanácsadást
- ▶ informatikai szolgáltatást
- ▶ valamint a célcsoportokat érintő prémium termékeket

Célcsoport:

Pirulatrend:

- ▶ gyógyszerértárvezetők
- ▶ expediáló gyógyszerészek
- ▶ expediáló szakasszisztensek

Marketingpirula:

- ▶ gyógyszeripari döntéshozók
- ▶ marketing- és PR-vezetők
- ▶ brand menedzserek

Megjelenés: 10 lapszám

Terjesztés: országosan, gyógyszerértárvezetőknek és gyógyszeripari döntéshozóknak

Példányszám: 3600



Egészségről – nem csak nőknek!

L1 – Leaderboard

HÍRLEVÉL RSS

Keresés

EGÉSZSÉGTÜKÖR.HU

SPORTTÜKÖR BABATÜKÖR NŐI TÜKÖR FÉRFI TÜKÖR ÉTKEZÉS HOL FÁJ? SZAKÉRTŐK BLOG PATIKATÜKÖR

Hetente

S1 – Superbanner

A tengerparti jóga legfontosabb eleme a tengerpart

A jóga a mindennapi életben rendszer fokozatosan felépített, biztonságos és minden részletében a hagyományos, hiteles jóga örökségén alapul. Holisztikus egészségmegőrző rendszer, melynek célja a test, az elme, a tudat és a lélek erősítése és harmonizálása.

Találd meg bennünket facebook-on

Egészségtükör

13 ember kedveli a következőt: Egészségtükör.

Olivia Olivia Olivia Olivia Olivia Olivia Olivia Olivia Olivia Olivia

Facebook közösségi oldal

R1 Roadblock

B1 Billboard

B2 Billboard

Antioxidánsok a meddőség hátterében?

Amennyiben másképp látja a meddőséget, védekezés nélkül házasélet mellett nem jön létre terhesség.

Koffeinbomba

A metakortin vegyületcsaládnhoz tartozó szagtalan, kesernyős ízű kristályos alkaloid.

Vörösbortabletta a szívinfarktus ellen

A napi egy főttbortablettát a vörösbort „csodatabletta” a fiatalok szerint előzi a rákot.

Az igazi férfi húst eszik

A vegetáriánus férfiak hiába reménykednek abban, hogy az állatok iránt érzett szeretet...

Meglesz az öregedés ellenszere

A tudósok hamarosan megtalálják az öregedés titkát és nemcsak lelassítani.

PROGRAMAJÁNLÓ

2011. MÁRCIUS 1.

11:00 - Futapest. Egész Budapest

12:00 - Séta a margitszigeten Egész Budapest

19:00 - Városnézés Egész Budapest

2011. MÁRCIUS 2.

11:00 - Futapest. Egész Budapest

12:00 - Séta a margitszigeten Egész Budapest

2011. MÁRCIUS 3.

11:00 - Városnézés programok. Városligetben

SZAKÉRTŐ TÜKRE

EGÉSZSÉG A masszázs értékei

A masszázs szakértő szerint figyelni kell, hogy ha sokat ülünk, akkor a hámrunk legyen kitámasztva, ha erre nincs mód, akkor menjünk masszázshoz...

SPORTTÜKÖR

FUTÁS | SZÁS | SELES | JÓGA

Egyen sok gyümölcsöt

Kendőt lehet készíteni a gránátalma héjából, melyet az olyan körhízi fertőzések kezelhetők...

Futni jó

De vigyázzon, nehogy valami baj történjen. Ezért megleltén be. A nyújtás elengedhetetlen a sportoláshoz.

BABA TÜKÖR

ANYATEJ | ÓSZOLOTT | ÉREND | HIGÉNY

A csecsemőkorú refluxról

Az édesanyjak többsége aggódva figyel a gyermekük súlygyarapodását. Eleget hízik-e a kicsi, megfelelő-e a súlyfejlődése? Csecsemőkorban gyakori panasz az ébészések után jelentkező hányás, mely továbbá károsítja az aggodalmakat.

NŐI TÜKÖR

ÉTKEZÉS | SZÉPSÉG | FITNESS | TERHESÉG

20 és 35 éves kor között ideális a terhesség

Az iskolás lányok körében fontos tudatosítani, hogy 20 és 35 éves kor között a legjobban szül, állítja Tony Falconer, az angliai Szülésznői és Nőgyógyászati Királyi Főiskola munkatársa.

FÉRFITÜKÖR

FÉRFI EGÉSZSÉG | SZEX | TÁPLÁLKOZÁS | POTENCIA

A szent betegség

Nyavalyatorús, nehézkör, frász - e nevekkel is illette a magyar nyelv az epilepsziát. Azt a betegséget, amelyet már az ókori orvosok is ismernek...

BETEGSÉG ABC

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

KERESÉS

Miért érdemes az Egészségtükör honlapon hirdetni?

- ▶ online és print felületeink tartalmi kiegészítik és erősítik egymást, így hirdetése hatékonyabban célba ér
- ▶ az egészség iránt érdeklődő célcsoportot ér el
- ▶ orvosszakértők bevonása teszi a tartalmat hitelessé

Célcsoport:

27–55 éves egészségtudatos nők és férfiak

Látogatottság (átlag):

90 ezer egyedi látogató/hó,
150 ezer oldalletöltés/hó

Forrás: Google Analytics

Hirdetési árak és méretek 2021

Felület	méret pixel	Portál havi
S1	728 x 90	120 000 Ft
R1	600 x 250	150 000 Ft
B1, B2, B3	300 x 250	120 000 Ft
L1	960 x 90	150 000 Ft
Oldalszponzoráció 990 x 60 max. 90, gif		100 000 Ft
Layer		100 000 Ft
Interstitial 970 x 550, max. 8 mp, napi ár		120 000 Ft
Hírlevél (szöveges vagy banner megjelenés)		80 000 Ft
PR cikk (A PR cikk megjelenés: 1 hónapon át a vezető cikkek közt, majd az archívumból továbbra is elérhető)		120 000 Ft
Csomagajánlataink egyedi ajánlatkérés alapján készülnek.		

Általános tudnivalók

A Patika Tükör és a Marketingpirula/Pirulatrend lapjaink, valamint az eszsegstukor.hu oldal külön-külön is fontos felületek, de egy médiamixben egyedülálló lehetőséget nyújtanak arra, hogy hirdető partnereink minden termékről az olvasói célcsoportnak megfelelő információkat közölhessenek.



Együttes használata esetén extra kedvezményt biztosítunk.

Különdíjas szolgáltatások	
Elhelyezési felár	10%
Elkészítési felár	10%
Behúzás: egyeztetés szerint	

Kedvezmények	
2-3 megjelenés	5%
4-6 megjelenés	15%
7-9 megjelenés	25%
10-12 megjelenés	30%

Meghatározások:

- Direkt hirdetés:** Termék és/vagy szolgáltatás hirdetése fotóval, logóval. A kész direkt hirdetést a hirdető adja, de felár ellenében kiadónk elkészíti.
- PR-megjelenés:** Szöveges hirdetés, melynek tartalmát a megrendelő biztosítja. Tördelése egyeztetés szerint történik, amely egyedi és eltér a lapétól. A szöveg tartalmazhatja a termék-, a hatóanyag- és a cégnevet. Jelölése (X) vagy „fizetett hirdetés”.
- Megrendelés:** Kizárólag a kiadó Megrendelőlapján, ami visszaigazolás után szerződésnek tekintendő.
- Technikai paraméterek:** 300 dpi felbontás, 5-5 mm kifutó, 12-es tömörítésű JPG, TIFF, PDF formátum. A vektoros elemeket legörbítve, outline-ná alakítva kérjük.

Hirdetésfelvétel:

Patika Tükör Kft. • 1143 Budapest, Francia út 5. • +36 1 479 8020 • info@patikatukor.hu

Barna Attila hirdetési vezető
barna.attila@patikatukor.hu +36 70 949 1888

Áraink 2021. január 1-jétől érvényesek, tájékoztató jellegűek és áfa nélkül értendők. Az árváltozás jogát fenntartjuk. A mindenkor hivatalos és aktuális hirdetési árak és paraméterek a www.patikatukor.hu honlapon találhatók.